

De leukste banen vind je in de bibliotheken van Brabant. Dat weet jij, dat weten wij van het Leesoffensief Brabant, maar dat weet nog lang niet iedereen. Daarom ontwikkelden wij een campagne en een toolkit met verschillende materialen om een extra boost te geven aan de werving van medewerkers voor de educatieteams van bibliotheken.

De campagne

Met de campagne laten we mensen weten dat je in het educatieteam van de bibliotheek het verschil maakt in het bevorderen van leeskracht. Dat je van betekenis bent voor de ontwikkeling van bijvoorbeeld Noud, Ezra, Anaya of Tess, en nog zóveel meer kinderen. We raken deze mensen daarom graag in hun hart met de beelden uit de eerdere campagne '[Letters voor het Leven](#)', die hebben bewezen de juiste snaar te raken. Deze beelden zijn daarom de basis van alle uitingen.





De toolkit - jij maakt de campagne tot een succes

Zoekt jouw bibliotheek versterking voor het educatieteam? Dan helpt deze toolkit jou met het vinden van de juiste persoon. In de toolkit vind je alle basismaterialen die ontwikkeld zijn om verschillende vacatures onder de aandacht te brengen. De beelden zijn beschikbaar in verschillende formaten voor verschillende doeleinden. Gebruik de communicatiemiddelen in deze toolkit rechtstreeks voor je eigen communicatiekanalen. Plaats je eigen logo op de uitingen en verrijk de advertenties en social media berichten met jouw eigen teksten over de specifieke functievereisten, gevraagde kwaliteiten of wat je te bieden hebt. Zet je de middelen in voor een bibliotheek buiten Brabant? Vergeet dan niet het copyright © Leesoffensief Brabant te vermelden bij gebruik van de middelen.

| Omschrijving | Formaat | Beschikbaar als |
|-----------------------------|--|----------------------|
| Beschikbare middelen | 8 varianten - 1:1 en 9:16 | Canva template |
| Copy voor social media | 8 varianten – kop: 80 / bodytekst: 500 karakters | Word-bestand |
| Posters | 8 varianten - A3 formaat | Canva template |
| Beeldmateriaal website | 8 varianten - 3 postzegelbanner - 346x250 px 8 varianten - 2 postzegelbanner - 346x250 px | Afbeeldingen in jpeg |
| Headerbeelden website | 8 varianten - 1200 x 3000 px | Afbeeldingen in jpeg |
| Advertentie | 8 varianten – staand en liggend | Indesign bestand |
| Narrowcasting | 8 varianten - 1080x1920 8 varianten – 1920x1080 | Canva template |
| E-mail handtekening | 8 varianten - standaardformaat | Canva template |
| Voorbeeld teksten vacatures | Vacaturetemplate 8 verschillende introteksten Voorbeeldvacature Leesmediaconsulent | Word-bestand |

Canva templates

[Social posts 1x1](#)

[Social stories 9:16](#)

[Narrowcasting 9:16 \(staand\)](#)

[Narrowcasting 16:9 \(liggend\)](#)

[Poster A3](#)

[E-mail handtekening](#)

Hoe en waar gebruik je de middelen?

De Canva templates worden gedeeld als een URL, deze kan je openen (ook zonder in te loggen in Canva). Om de templates aan te passen, log je eerst in met je Canva account. Vervolgens wordt het template geopend en kan je de template bewerken.

De social post kan je gebruiken op de social kanalen van de bibliotheek, waarbij je 1:1 formaat gebruikt voor een Instagram, Facebook of LinkedIn post en 9:16 formaat voor een story post op Instagram of Facebook. De advertentie bestanden kan je zelf aanpassen in InDesign, deze zijn nu opgemaakt in staand en liggend A4 formaat. Mocht er een ander formaat nodig zijn, dan kan je dit zelf eenvoudig aanpassen.

Heb je vragen of opmerkingen over (de middelen in) deze toolkit? Neem dan contact op via info@leesoffensiefbrabant.nl

Colofon

Het beeldmateriaal is ontwikkeld voor Leesoffensief Brabant

© Brabantse Netwerkbibliotheek / Leesoffensief Brabant 2024